

Einladung: 13. September 2012

Konferenzzentrum München der Hanns-Seidel-Stiftung
Lazarettstraße 33, 80636 München

management meetings

Trogerstraße 40
D-81675 München

Telefon: 089 / 44 76 94 69
Fax: 089 / 44 76 94 79

info@management-meetings.de
www.management-meetings.de

Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist das attraktivste Unternehmen im ganzen Land?

Sicherlich muss heutzutage nicht wie einst bei Schneewittchen der vermeintlich attraktivere Wettbewerber erst ausgeschaltet werden, um selbst zu reüssieren, aber Unternehmen müssen sich für ihre Bewerber positionieren, um wahrgenommen zu werden. Bevor jedoch eine professionelle Karriereseite gestaltet und das Unternehmen auf Facebook, Twitter & Co. dargestellt werden kann, stellt sich die Frage: Was macht die eigene Arbeitgebermarke wirklich aus?

- ▶ Worte oder Werte: Mit welchen Botschaften soll der Bewerber angesprochen werden?
- ▶ Authentisch oder attraktiv: Wie gestaltet sich der Prozess zur eigenen Arbeitgebermarke und wie wird diese dann kommuniziert?
- ▶ Aus Selbstbetrachtung wird Strategie: Was macht einen Arbeitgeber attraktiv – seine Produkte, seine Benefits oder seine Mitarbeiter?

Diskutieren Sie mit Fachkolleg/Innen aus den Bereichen HR und Management sowie mit den anwesenden Referenten über deren Strategien, Ideen und Erfahrungen.

Dazu laden wir Sie am **Donnerstag, 13. September 2012, 18:00 Uhr** ins Konferenzzentrum München der Hanns-Seidel-Stiftung herzlich ein.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Herzliche Grüße



Undine Zumpe
für die Initiatoren der management meetings

BEITEN BURKHARDT

DIS AG



Mit freundlicher Unterstützung der

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist das attraktivste Unternehmen im ganzen Land?



Am Donnerstag, 13. September 2012, 18:00 Uhr,

Konferenzzentrum München der Hanns-Seidel-Stiftung, Lazarettstraße 33, 80636 München.

Im Anschluss findet ein »Get-together« statt.

Ziel der Veranstaltung:

Sie als Unternehmensvertreter kommen zusammen, um über das Thema »Employer Branding« in Kleingruppen und im Plenum zu diskutieren.

Profitieren Sie von:

- ▶ dem unmittelbaren Austausch mit anderen Teilnehmern,
- ▶ dem Kennenlernen unterschiedlicher Sichtweisen und Ideen,
- ▶ den Impulsen der Experten.

Tauschen Sie Ideen und Erfahrungen aus und lassen Sie sich zusätzlich unterstützen durch unsere Referenten, die Ihnen Rede und Antwort stehen.



Florian Amberg, Referent Unternehmenskommunikation, Thüga AG

Florian Amberg studierte Evangelische Theologie an der LMU München und schloss den Master of Theology an der University of Edinburgh mit Auszeichnung ab. Nach seinem Studium begann er als Volontär in der HR Kommunikation der HypoVereinsbank, wo er unter anderem Social-Media-Kommunikationsprojekte konzipierte und betreute. Ab 2010 war er als Senior Associate HR Communication in der UniCredit für die strategische Ausrichtung der HR Kommunikation in Deutschland verantwortlich. Diese Aufgabe beinhaltete die Kommunikation der HR-Themen auf Country-Ebene sowie die Kommunikationsberatung und das Ghostwriting für den Bereichsvorstand Personal und den Leiter des HR-Strategieteams.

Seit Ende 2011 ist Florian Amberg als Referent Unternehmenskommunikation bei der Thüga AG. Sein für eine Volontärstelle in der eigenen Abteilung angestoßener erfolgreicher Rekrutierungsweg mit dem Präsentationswerkzeug „Prezi“ fand in der HR-Blogger-Szene deutschlandweit Beachtung.

Florian Amberg veröffentlicht regelmäßig Aufsätze zur (HR-)Kommunikation, bekleidet verschiedene Ehrenämter in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, ist Lehrbeauftragter an der Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation in München und schließt momentan seinen Master of Arts für Communication & Leadership an der Quadriga Hochschule in Berlin ab.



Johanna Füllgraf, Agenturleiterin advalueMedia GmbH, Wiesbaden

Seit nunmehr zwanzig Jahren arbeitet Johanna Füllgraf als Mediaplanerin für Unternehmen und deren Agenturen. Zuvor studierte sie Marketing mit Schwerpunkt strategische Mediaplanung. Während ihrer Laufbahn betreute sie ein breites Spektrum: Von der Medienbranche, business-to-business, Touristik, Handel und Nahrungsmittel bis hin zu Personal. Johanna Füllgraf war zudem Leiterin Vertrieb und Marketing bei dem Direktmarketing-Unternehmen Felicitas GmbH und Referentin Marketing und Kommunikation bei der dtms AG.

Bei der advalueMedia GmbH verantwortet Johanna Füllgraf mit ihrem Team die Rekrutierungsprozesse der Muttergesellschaft Mercuri Urval ebenso, wie sie ihre Kunden dabei unterstützt, sich als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren.

Spieglein, Spieglein an der Wand, wer ist das attraktivste Unternehmen im ganzen Land?



Am Donnerstag, 13. September 2012, 18:00 Uhr,
Konferenzzentrum München der Hanns-Seidel-Stiftung, Lazarettstraße 33, 80636 München.
Im Anschluss findet ein »Get-together« statt.

Bitte melden Sie sich per E-Mail an unter:

info@management-meetings.de

oder senden Sie das Antwort-Fax an:

+49 (0) 89/447 69 479

- Ja**, ich komme gerne.
 Nein, ich kann leider nicht kommen.

Vorname: _____

Nachname: _____

Position: _____

Firma: _____

Straße: _____

PLZ/Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Teilnahmebedingungen:

Diese Einladung ist an Sie persönlich gerichtet. Möchten Sie die Einladung an andere Interessierte weitergeben, so bitten wir Sie, dies nur unter Anerkennung unserer Zielgruppen-Statuten zu tun, die Sie unter „Zielgruppe“ auf unserer Webseite finden. Gerne können sich Interessierte ohne Einladung auch persönlich an uns wenden.

Es werden nur angemeldete Teilnehmer zugelassen.

Die Veranstaltung ist grundsätzlich kostenfrei. Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie freundlichst uns schriftlich Bescheid zu geben, sollten Sie trotz Anmeldung kurzfristig doch verhindert sein, da wir sonst eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 40 Euro erheben. Wir bitten um Verständnis.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Einladungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Undine Zumpe:

Tel.: +49 (0)89/44 76 94 69 | E-Mail: uzumpe@management-meetings.de